

ที่ พณ ๐๘๐๗.๐๑/ว ๖๖๑



กองส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ  
กรมพัฒนาธุรกิจการค้า  
ถนนนนทบุรี อำเภอนนทบุรี  
จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐

๑๓ กรกฎาคม ๒๕๕๙

เรื่อง ขอเชิญสมัครเข้าร่วมพัฒนาศักยภาพการตลาดธุรกิจแฟรนไชส์  
โครงการแฟรนไชส์ไทยสู่ตลาดโลก ปีงบประมาณ ๒๕๕๙

เรียน กรรมการผู้จัดการบริษัท / หุ่นส่วนผู้จัดการ / ผู้จัดการ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายละเอียดกิจกรรม

๒. แบบตอบรับเข้าร่วมกิจกรรม

ด้วยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า โดยกองส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ ได้ดำเนินการพัฒนาศักยภาพ  
การตลาดธุรกิจแฟรนไชส์ ภายใต้โครงการแฟรนไชส์ไทยสู่ตลาดโลก ปีงบประมาณ ๒๕๕๙ เพื่อพัฒนาธุรกิจ  
แฟรนไชส์ไทยให้สามารถสร้างและขยายเครือข่ายธุรกิจแฟรนไชส์ในต่างประเทศให้เพิ่มมากยิ่งขึ้น

กองส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ พิจารณาแล้วเห็นว่ากิจกรรมดังกล่าวเป็นประโยชน์และเป็น  
โอกาสในการสร้างและขยายเครือข่ายธุรกิจของท่าน จึงขอเชิญเข้าร่วมโครงการฯ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ และ  
สามารถส่งแบบตอบรับเข้าร่วมโครงการตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ ไปยังโทรสารหมายเลข ๐ ๒๕๕๐ ๑๓๓๕ ต่อ ๑๘,  
๐ ๒๕๕๗ ๕๙๕๒, หรือ e-mail : interspecial๒๕๕๙@gmail.com (พร้อมทั้ง cc มาที่ franchisegointer@gmail.com)  
ภายในวันศุกร์ที่ ๕ สิงหาคม ๒๕๕๙ จะขอบคุณยิ่ง ทั้งนี้การเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว ไม่เสียค่าใช้จ่ายแต่อย่างใด

ขอแสดงความนับถือ

(นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์)

ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ

ส่วนส่งเสริมธุรกิจแฟรนไชส์

โทร. ๐ ๒๕๕๗ ๕๙๕๓

โทรสาร ๐ ๒๕๕๗ ๕๙๕๒

กำหนดการ

สัมมนา “ป๊อรงแฟรนไชส์ไทย ผงาดสู่ ASEAN”

วันจันทร์ที่ 15 สิงหาคม 2559 ณ ห้องแกรนด์บอลรูม โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล กรุงเทพฯ

08.30 – 09.30 น.	ผู้ประกอบการรับเอกสารการสัมมนา (เฉพาะผู้ที่ลงทะเบียนล่วงหน้า)
09.30 – 09.45 น.	พิธีเปิดงานสัมมนา “ป๊อรงแฟรนไชส์ไทย ผงาดสู่ ASEAN” โดยรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ หรือ อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า
09.45 – 10.45 น.	<b>บรรยายพิเศษ</b> - การวิเคราะห์ปัจจัยหนุนต่อการขยายแฟรนไชส์ไทยบุกตลาดอาเซียน โดย ดร.พีระพงษ์ กิติเวชโกศาวัฒน์ กูรูด้านธุรกิจแฟรนไชส์และค้าปลีกและ ประธานที่ปรึกษา บริษัท บิสิเนสไค้ช แอนด์ คอนซัลติง จำกัด
10.45 – 11.00 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
11.00 – 12.00 น.	<b>บรรยายพิเศษ</b> - เปิดมุมมอง...เทคนิคแฟรนไชส์ไทยชนะใจในต่างแดน ผู้แทนจากฝ่ายบริหารฝ่ายธุรกิจแฟรนไชส์ บริษัท ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
12.00 – 12.30 น.	<b>อธิบายรายละเอียดโครงการ</b> โดย คุณจิรภัทร สำเภาจันทร์ ที่ปรึกษาด้านการขยายธุรกิจแฟรนไชส์ บริษัท บิสิเนสไค้ช แอนด์ คอนซัลติง จำกัด
12.30 – 13.30 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
13.30 – 14.30 น.	<b>การเสวนา ขยายแฟรนไชส์... ต้องกล้า อี๊ด ทน</b> ถ่ายทอดประสบการณ์และแรงบันดาลใจโดยผู้ประกอบการธุรกิจแฟรนไชส์ - คุณสุทธิชัย พนิตนรากุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท เดอะวอฟเฟิล ชัฟฟลาย จำกัด - คุณพันธ์รับ กำลา ประธานกรรมการ บริษัท ชายสี่ะหมี่เกี๊ยว จำกัด - บุญประเสริฐ พู่พันธ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็นแอนดีบี พิชซ่าเครป จำกัด - คุณวรวิทย์ วงศ์แสนประเสริฐ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ฮอกไกโด โมริโมโตะ จำกัด <b>ดำเนินรายการโดย</b> - คุณจิรภัทร สำเภาจันทร์ ที่ปรึกษาด้านการขยายธุรกิจแฟรนไชส์ บริษัท บิสิเนสไค้ช แอนด์ คอนซัลติง จำกัด
14.30 – 14.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
14.45 – 16.00 น.	<b>การเสวนา กลยุทธ์พิชิตอาเซียน</b> โดยผู้เชี่ยวชาญตลาดแฟรนไชส์กลุ่มประเทศอาเซียน - Mr.James Mok ผู้เชี่ยวชาญธุรกิจแฟรนไชส์ในประเทศสิงคโปร์ - Mr.Burang Riyadiz ผู้เชี่ยวชาญธุรกิจแฟรนไชส์ในประเทศอินโดนีเซีย - Mr.Troy Franklin ผู้เชี่ยวชาญธุรกิจแฟรนไชส์ในประเทศสปป.ลาว,เมียนมาร์ และกัมพูชา <b>ดำเนินรายการโดย</b> - คุณสุทธิพงศ์ ทัดพิทักษ์กุล พิธีกรรายการทีวีและงานอีเว้นท์ชื่อดัง
16.00 – 16.30 น.	<b>ธนาคารกสิกรไทย</b> อธิบายโครงการสนับสนุนผู้ประกอบการแฟรนไชส์ไทยที่เข้าร่วมโครงการ ด้วยแคมเปญพิเศษ <b>สินเชื่อเพื่อแฟรนไชส์ไทยสู่สากล</b>
16.30 น.	<b>จบกิจกรรม</b>

หมายเหตุ : วิทยากรรับเชิญอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

**I INTERCONTINENTAL®**  
BANGKOK

โทร.02-656-0444



## รายละเอียด

### การพัฒนาศักยภาพการตลาดธุรกิจแฟรนไชส์

ภายใต้โครงการแฟรนไชส์ไทยสู่ตลาดโลก ปีงบประมาณ 2559

---

#### 1. เสริมสร้างความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจแฟรนไชส์ด้านต่าง ๆ ดังนี้

- การดำเนินธุรกิจในระบบแฟรนไชส์ที่ถูกต้อง
- ความรู้ด้านการตลาด
- กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจแฟรนไชส์
- สภาวะตลาดแฟรนไชส์ในประเทศและต่างประเทศ ( 5 ประเทศเป้าหมาย)
- การแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับธุรกิจแฟรนไชส์ที่ประสบความสำเร็จจนสามารถขยายธุรกิจไปต่างประเทศได้

#### 2. พัฒนาศักยภาพด้านกลยุทธ์การสร้างเครือข่ายไปต่างประเทศ ผ่านรูปแบบการอบรมดังนี้

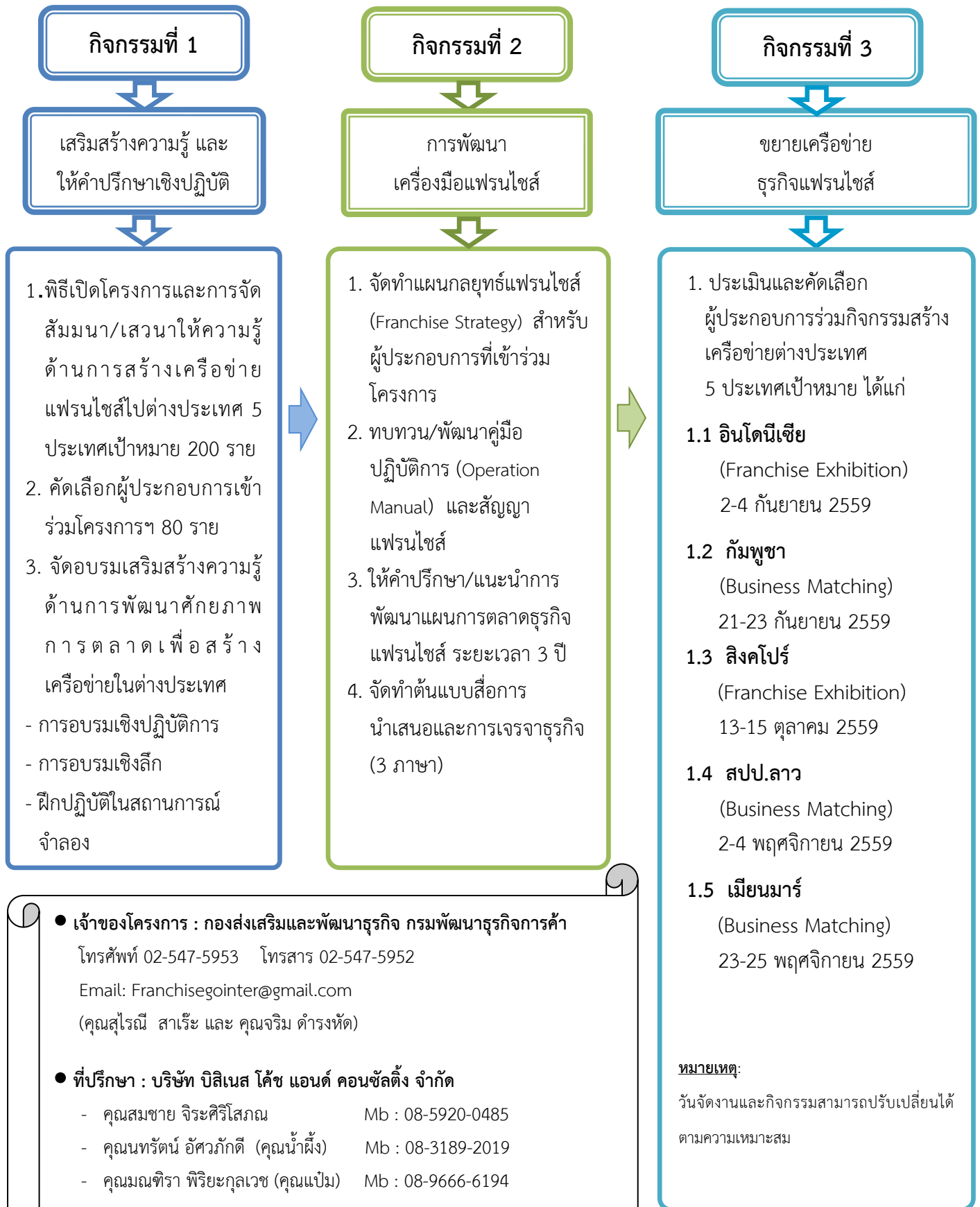
- การอบรมเชิงปฏิบัติการ (Training )
  - การเตรียมพร้อมในการขายธุรกิจแฟรนไชส์ การเตรียมตัวเพื่อร่วมงานแสดงธุรกิจและเทคนิคการเจรจาธุรกิจ
- การอบรมเชิงลึก (Coaching)
  - การเตรียมพร้อมในการขายธุรกิจแฟรนไชส์ในต่างประเทศ
- การฝึกปฏิบัติในสถานการณ์จำลอง (Simulation)
  - ฝึกปฏิบัติผู้ประกอบการแฟรนไชส์ไทยสำหรับการร่วมงานเจรจาและงานแสดงธุรกิจไปต่างประเทศ โดยการสร้างสถานการณ์จำลอง

#### 3. พัฒนาเครื่องมือการขยายธุรกิจแฟรนไชส์

- จัดทำแผนกลยุทธ์แฟรนไชส์ (Franchise Strategy)
- ทบทวน/พัฒนา คู่มือปฏิบัติการ (Operation Manual) และ สัญญาแฟรนไชส์
- ให้คำปรึกษา/แนะนำการพัฒนาแผนการตลาดธุรกิจแฟรนไชส์ ระยะเวลา 3 ปี
- จัดทำต้นแบบสื่อการนำเสนอและการเจรจาธุรกิจ

#### 4. การขยายเครือข่ายธุรกิจแฟรนไชส์ในต่างประเทศ (5 ประเทศเป้าหมาย) ได้แก่

1. อินโดนีเซีย    2. กัมพูชา    3. สิงคโปร์    4. สปป.ลาว    5. เมียนมาร์



● **เจ้าของโครงการ :** กองส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า  
โทรศัพท์ 02-547-5953 โทรสาร 02-547-5952  
Email: Franchisegointer@gmail.com  
(คุณสุโรณี สาเร๊ะ และ คุณจรัม ดำรงหัด)

● **ที่ปรึกษา :** บริษัท บิสิเนส ไคซ์ แอนด์ คอนซัลติ้ง จำกัด  
- คุณสมชาย จิระศิริโสภณ Mb : 08-5920-0485  
- คุณนพรัตน์ อัครภักดิ์ (คุณน้ำผึ้ง) Mb : 08-3189-2019  
- คุณมณฑิรา พิริยะกุลเวช (คุณแป้ม) Mb : 08-9666-6194  
Email: interspecial2559@gmail.com

**หมายเหตุ:**

วันจัดงานและกิจกรรมสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม